

 MOTIVO DA DESCONTINUIDADE

QUEM SERÁ IMPACTADO?

Identifique as principais pessoas impactadas pela descontinuidade


QUAIS OS IMPACTOS?

Identifique os principais impactos (positivos ou negativos) para essas pessoas

AÇÕES PARA GERAR VALOR

Identifique quais as ações que podem reduzir o impacto negativo ou aumentar o impacto positivo

 Usuários e Clientes


 Colaboradores e Parceiros

 **O QUE FIZEMOS BEM NESTE PRODUTO E QUE DEVERIAMOS CONTINUAR FAZENDO**

Discuta e identifique ações que foram positivas para este produto e que poderiam ser replicadas em um novo produto ou iniciativa.

 **O QUE PODERIAMOS FAZER DIFERENTE**

Discuta e identifique ações que poderiam ser realizadas de forma diferente em um futuro produto ou iniciativa.

 **ROADMAP DA DESCONTINUIDADE** *Relacione quais os principais marcos no tempo para a execução da descontinuidade do produto ou iniciativa.*